

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/04/2024/CPOG

Geotermia Polska Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na **produkcję filmu reklamowego**.

Zadanie realizowane w ramach projektu pn. „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Program priorytetowy nr 7.2.1 „Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021 – 2025”.

Przedsięwzięcie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Szczegółowe informacje na temat projektu znajdują się na stronie www.odkryjgeotermie.pl

Głównym celem w/w projektu jest podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa.

Realizując powyższy projekt Geotermia Polska Sp. z o.o. planuje również zrealizować cele szczegółowe, jakimi są:

- 1) upowszechnienie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju,
- 2) kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży,
- 3) aktywizacja społeczeństwa – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju,
- 4) edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetyczno – klimatycznej.

Projekt „Ciepłownia przyszłości - odkryj geotermię” to dwuletnie przedsięwzięcie, polegające na realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej, która będzie dotyczyć promowania potencjału geotermalnego Polski wśród samorządowców i inwestorów prywatnych, a także upowszechniania wiedzy wśród polskiego społeczeństwa w zakresie korzyści płynących z wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), a w szczególności wód termalnych w ciepłownictwie. W tym czasie zostaną przeprowadzone 2 konferencje i 4 seminaria informacyjno – edukacyjne oraz szeroko zakrojona kampania reklamowa w telewizji, radiu i Internecie. Projekt zakłada również publikacje artykułów eksperckich i promocyjnych w prasie i na portalach branżowych.

1. PRZEDMIOT I ZAKRES ZAMÓWIENIA.

Przedmiotem zamówienia jest **produkcja filmu reklamowego** o długości ok. 3-5 min., w tym kreacja, koncepcja, scenariusz przedkładany do zatwierdzenia przez Zamawiającego, produkcja, postprodukcja, ekipa zdjęciowa, operator bezzałogowego statku powietrznego, elementy animowane, montażysta, realizacja dziennikarska z przeznaczeniem do emisji podczas konferencji, spotkań, prezentacji oraz do umieszczenia na stronach internetowych.

Zagadnienia do przedstawienia w filmie reklamowym (cel i przesłanie):

- a) Potencjał geotermalny Polski i uwarunkowania geologiczne.
- b) Wykonanie otworu geotermalnego – technologie wiercenia, proces, serwis.

- c) Budowa ciepłowni geotermalnej.
- d) Wydobycie, eksploatacja i wykorzystanie wód termalnych.

Lektor: Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora języka polskiego lub aktora w zależności od proponowanej koncepcji. Zakłada się jedną wersję językową: polską. Tekst dla lektora przygotowuje Wykonawca.

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego.

Nośniki: Wykonawca prześle nagrany materiał na nośniku zewnętrznym w formacie umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych.

Akceptacja: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. Zamawiający w terminie 7 dni roboczych zgłosi swoje uwagi do przedstawionego materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia poprawek w terminie 3 dni roboczych od ich zgłoszenia. Zamawiający zgłasza poprawki drogą elektroniczną.

Prawa autorskie: Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji. Wykonawca oświadczy, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

1.1 Wymagania techniczne:

Kamera:

- a) Kamera klasy filmowej (np. Blackmagic 6K, Red Komodo, Arri Alexa lub równoważna),
- b) zapis obrazu w jakości 4K 50 fps lub o wyższych parametrach,
- c) kodek: Prores 422 HQ lub o wyższych parametrach,
- d) sensor HDR, pełna klatka, super 35 lub o wyższych parametrach,
- e) dual native iso.

Oświetlenie:

- a) oświetlenie w technologii LED,
- b) co najmniej jedna lampa LED o mocy znamionowej równej lub wyższej 700w/8 500 lux (odległość 1 m),
- c) wartość CRI ≥ 96 ,
- d) co najmniej jeden modyfikator oświetleniowy typu fresnel.

Sprzęt dodatkowy wymagany podczas planu zdjęciowego:

- a) możliwość zdalnego przesyłu obrazu w jakości 1080p lub wyższej do stałego wglądu przez Zamawiającego,
- b) rejestracja dźwięku przy pomocy zewnętrznego rekordera z jakością 32-bit Float, mikroporty z możliwością zdalnego przesyłu dźwięku, teleprompter umożliwiający odczyt tekstu patrząc w obiektyw kamery, slider zmotoryzowany o zasięgu co najmniej 80 cm.

Dodatkowo:

- a) obróbka wideo w oprogramowaniu na aktywnej licencji producenta, potwierdzonej przez Wykonawcę,
- b) licencja upoważniająca korzystanie z utworu muzycznego nieograniczona czasowo i terytorialnie, na wszystkich polach eksploatacji z wyjątkiem transmisji telewizyjnej oraz radiofonii,
- c) przechowywanie materiału na lokalnie osadzonym serwerze wraz ze zdalną kopią zapasową o tożsamych zabezpieczeniach co serwer lokalny,
- d) przechowanie plików przez okres co najmniej 2 lat od zakończenia współpracy na ww. serwerze,
- e) zabezpieczenie ssl, firewall, szyfrowanie AES-256, logowanie poprzez MFA (Multi-factor authentication)
- f) zdezaktywowane funkcje SSH, FTP, port forwarding

2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA.

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia został zrealizowany do 31 sierpnia 2024 roku - oddanie gotowego materiału po uwzględnieniu uwag Zamawiającego (protokół zdawczo - odbiorczy).

3. KRYTERIA OCENY OFERT.

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Cena	80
2.	Atrakcyjność zrealizowanych projektów filmowych	20

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (80) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena netto oferty skalkulowanej najniżej} \times 80}{\text{cena netto oferty ocenianej}}$$

W kryterium „Atrakcyjność zrealizowanych projektów filmowych” oceniana będzie pomysłowość i oryginalność przedstawionych przez Oferenta 10 zrealizowanych projektów.

Szczegółowa punktacja:

- a) w skali 12 - 20 punktów otrzyma oferta, której projekty będą charakteryzowały się wysokim walorem atrakcyjności, tj. wysoką klarownością i jasnością przekazu, oryginalnością i nieszablonowością scenariusza, właściwą dynamiką przekazu wpływającą na utrzymanie zainteresowania odbiorcy, wysoką jakością obrazu i dźwięku, wysoką jakością zdjęć z drona,
- b) w skali 6 - 11 punktów otrzyma oferta, której projekty będą charakteryzowały się przeciętnym walorem atrakcyjności, tj. klarownością i jasnością przekazu, atrakcyjnością scenariusza, utrzymaniem zainteresowania odbiorcy, dobrą jakością obrazu i dźwięku, wykorzystaniem zdjęć z drona,
- c) 0 - 5 punktów otrzyma oferta, której projekty będą charakteryzowały się niskim walorem atrakcyjności, tj. brakiem czytelności przekazu, niską atrakcyjnością scenariusza, niską jakością obrazu i dźwięku, brakiem zdjęć z drona.

Ocena zostanie dokonana przez zespół projektowy. Oferta może uzyskać łącznie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY REALIZUJĄCEGO ZAMÓWIENIE/WARUNKI UDZIAŁU.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy - osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, którzy:

- 4.1. Posiadają niezbędną wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie w produkcji filmu reklamowego.
Wykonawca udokumentuje w postaci wykazu zrealizowanych usług (projektów), że w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania oferty o udzielenie zamówienia świadczył usługi związane z realizacją produkcji filmów i spotów reklamowych oraz zrealizował minimum 40 podobnych projektów.

Do sporządzonego wykazu należy dołączyć portfolio 10 zrealizowanych projektów zamieszczonych w tym wykazie.

- 4.2. Dysponują odpowiednim zespołem realizacyjnym, tj.:
- a) reżyser – 1 osoba - dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie reżyserii, odpowiedzialna za całość realizacji filmów, czuwająca nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynująca działania ekipy, która w okresie ostatnich 4 lat była odpowiedzialna za całość realizacji co najmniej 5 produkcji filmowych (dokumentalnych/ promocyjnych / reklamowych (spotów)/ reportaży) i posiada co najmniej wykształcenie średnie;
 - b) scenarzysta – 1 osoba – zajmująca się przygotowaniem scenariusza, na podstawie którego powstaje film, dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie pisania scenariuszy, która w okresie ostatnich 4 lat, napisała scenariusze na podstawie autorskich pomysłów do co najmniej 5 produkcji filmowych (dokumentalnych/ promocyjnych/ reklamowych (spotów)/ reportaży);
 - c) operator kamery – min. 1 osoba - własnoręcznie obsługująca kamerę/kamery, w tym drony (kadry, kąty ujęć kamery i jej ruchy) oraz pozostały sprzęt zdjęciowy, która była operatorem co najmniej 5 produkcji filmowych (dokumentalnych/ promocyjnych/ reklamowych (spotów) / reportaży) w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert. Operator drona ma obowiązek posiadać stosowne uprawnienia do wykonywania lotów oraz ważne OC pilota bezzałogowego statku powietrznego;
 - d) montażysta – 1 osoba, która zmontuje nagrany materiał i nada poszczególnym filmom ostateczny kształt, uwzględniając uwagi reżysera i Zamawiającego, oraz która była odpowiedzialna za montaż i postprodukcję co najmniej 5 produkcji filmowych (dokumentalnych/ promocyjnych/ reklamowych).

Jedna osoba może obejmować więcej niż jedno stanowisko podczas realizacji produkcji filmowej.

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY.

Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą:

- a) Harmonogramu produkcji, który będzie uwzględniał wszystkie etapy produkcji, w tym przygotowanie, nagrywanie i postprodukcję.
- b) Wykazu zrealizowanych usług wraz z opisem doświadczenia zawodowego zespołu realizacyjnego oraz z podaniem przedmiotu i zakresu wykonanych projektów, dat realizacji i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane. Do wykazu należy dołączyć portfolio 10 projektów zamieszczonych w wykazie.
- c) Wykazu sprzętu technicznego, spełniającego wymagania określone w pkt. 1.1. Zapytania Ofertowego.
- d) Wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia, niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

6. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@geotermiapolska.pl do **30 kwietnia 2024 roku**, do godziny 12:00.

Ewentualne pytania prosimy kierować na ww. adres mailowy.

Załączniki:

1. Projekt umowy.