

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/05/2025/CPOG

Geotermia Polska Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na realizację usługi **kompleksowej organizacji jednodniowej konferencji dla 80 uczestników w terminie 26 czerwca 2025 r. w Warszawie, obejmującej wynajem sali konferencyjnej wraz z niezbędnym wyposażeniem i obsługą techniczną oraz catering**

Zadanie realizowane w ramach projektu pn. „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Program priorytetowy nr 7.2.1 „Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021 – 2025”.

Przedsięwzięcie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Szczegółowe informacje na temat projektu znajdują się na stronie www.odkryjgeotermie.pl

Głównym celem w/w projektu jest podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa.

Realizując powyższy projekt Geotermia Polska Sp. z o.o. planuje również zrealizować cele szczegółowe, jakimi są:

- 1) upowszechnienie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 2) kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży;
- 3) aktywizacja społeczeństwa – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 4) edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetycznej – klimatycznej.

Projekt „**Ciepłownia przyszłości - odkryj geotermię**” to dwuletnie przedsięwzięcie, polegające na realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej, która będzie dotyczyć promowania potencjału geotermalnego Polski wśród samorządowców i inwestorów prywatnych, a także upowszechniania wiedzy wśród polskiego społeczeństwa w zakresie korzyści płynących z wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), a w szczególności wód termalnych w ciepłownictwie. W tym czasie zostaną przeprowadzone 2 konferencje i 4 seminaria informacyjno – edukacyjne oraz szeroko zakrojona kampania reklamowa w telewizji, radiu i Internecie. Projekt zakłada również publikacje artykułów eksperckich i promocyjnych w prasie i na portalach branżowych.

1. PRZEDMIOT I ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja konferencji dla 80 uczestników w terminie 26 czerwca 2025 r. w Warszawie, obejmująca:

1.1. Wynajem klimatyzowanej sali konferencyjnej:

- lokalizacja: Warszawa;
- termin: 26 czerwca 2025 r. (czwartek), godziny: 9:00–15:00 (dostęp od 8:00 do 15:00);
- liczba uczestników: 80 osób;
- ustawienie konferencyjne z podestem dla prelegentów i panelu dyskusyjnego (6 osób w trakcie panelu);
- zaplecze sanitarne i przestrzeń cateringowa.

1.2. Obsługa techniczna:

- nagłośnienie, mikrofony, mikser;
- ekran LED o wymiarach nie mniejszych niż 5×3,5m;
- media serwer, laptopy, podgląd prelegenta;
- oświetlenie sceniczne i ambientowe;
- ekipa techniczna (realizatorzy i technik);
- możliwość próby dzień wcześniej.

1.3. Catering:

- dla 80 osób;
- bufet kawowy;
- przekąski słodkie i wytrawne;
- lunch bufetowy: zupa, 3 dania główne (w tym wege i mięsne), dodatki, sałatki;
- pełna obsługa, zastawa, serwetki, transport i serwis.

Zamawiający, zastrzega, że o dokładnej liczbie uczestników konferencji poinformuje Wykonawcę z co najmniej 3 - dniowym wyprzedzeniem.

2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Konferencja odbędzie się w dniu 26 czerwca 2025 r., w godzinach 8:00 – 15:00. Zamawiający wymaga, aby miał możliwość technicznego przygotowania w dniu poprzedzającym wydarzenie.

Wszystkie publikowane w ramach realizacji usługi materiały powinny zawierać logo Projektu, logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz informację: *„Niniejszy materiał został zrealizowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, za jego treść odpowiada wyłącznie Geotermia Polska Sp. z o.o.”*

3. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać wykaz podobnych zrealizowanych usług w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania oferty (np. linki do stron, treści, raporty, case studies, materiały graficzne).

Do oferty należy załączyć: wizualizację sali, specyfikację techniczną oraz propozycję menu cateringowego.

Zamawiający wymaga aby Oferta zawierała, co najmniej następujące informacje:

- a) Dane o Wykonawcy (nazwę Wykonawcy, NIP, dokładny adres, telefon),
- b) Przedmiot oferty,
- c) Cena oferty:
 - **Wartość netto** wykonania zamówienia
 - Obowiązujący **podatek VAT**
 - **Cenę (wartość brutto)** przedmiotu oferty podaną w złotych polskich; cena powinna obejmować wykonanie całego przedmiotu zamówienia
- d) Podpis osoby składającej Ofertę.

Oferta musi być złożona ze wskazaniem oferowanej ceny brutto w złotych polskich za całość zamówienia. Cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. W cenie oferty należy uwzględnić wszystkie zobowiązania związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, a kalkulacja ceny musi przedstawiać :

- Ceny jednostkowe netto za poszczególne usługi;
- Stawki podatku VAT za poszczególne usługi;
- Ceny jednostkowe brutto za poszczególne usługi;
- Wartości netto za poszczególne usługi;
- Wartości brutto za poszczególne usługi;
- Całkowitą wartość netto zamówienia;
- Całkowitą wartość brutto zamówienia.

4. KRYTERIA OCENY OFERT

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie poniższych kryteriów:

Lp.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena brutto	60
2.	Jakość proponowanego miejsca i zaplecza technicznego	20
3.	Doświadczenie w organizacji wydarzeń o podobnej skali	20

1. Cena brutto (60 pkt)

Oferta z najniższą ceną brutto otrzyma maksymalną liczbę punktów (60). Pozostałe oferty otrzymają punkty zgodnie ze wzorem: $(\text{cena brutto najtańszej oferty} \times 60) / \text{cena brutto oferty ocenianej}$.

2. Jakość proponowanego miejsca i zaplecza technicznego (20 pkt)

Oceniana będzie lokalizacja, dostosowanie przestrzeni, jakość wyposażenia, dostępność udogodnień.

- 16–20 pkt – miejsce doskonale wyposażone, nowoczesne, estetyczne;
- 8–15 pkt – miejsce dobrze dostosowane i funkcjonalne;
- 0–7 pkt – miejsce niedostosowane lub o niskim standardzie.

3. Doświadczenie w organizacji wydarzeń podobnej skali (20 pkt)

- 16–20 pkt – min. 4 dużych wydarzeń, złożona obsługa, referencje;
- 8–15 pkt – 2–3 wydarzenia, pozytywne opinie;
- 0–7 pkt – brak doświadczenia lub niska jakość wcześniejszych realizacji.

Ocena zostanie dokonana przez zespół projektowy. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

5. WYŁONENIE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- 5.1. W przypadku przekroczenia kwoty zawartej w budżecie na realizację Projektu „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Geotermia Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę.
- 5.2. W sytuacji braku pozytywnych efektów negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę, Geotermia Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość negocjacji z kolejnym oferentem w rankingu.
- 5.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

6. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@geotermiapolska.pl do **28 maja 2025 roku**, do godziny 15:00.

Ewentualne pytania prosimy kierować na ww. adres mailowy.

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia może dokonać wizji lokalnej infrastruktury obiektu i ocenić czy Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem i zapleczem do zorganizowania konferencji dla 80 osób. Wyniki przeprowadzonego audytu, poza ceną, będą decydowały o udzieleniu zamówienia.

Kierownik Biura
Geotermia Polska Sp. z o.o.