

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/05/2025/CPOG

Geotermia Polska Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na realizację usług:

I. Opracowanie merytoryczne treści na portal internetowy

II. Aktualizacja strony internetowej, portalu i profili społecznościowych

III. Pozycjonowanie strony internetowej - www.odkryjgeotermie.pl

Zadanie realizowane w ramach projektu pn. „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Program priorytetowy nr 7.2.1 „Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021 – 2025”.

Przedsięwzięcie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Szczegółowe informacje na temat projektu znajdują się na stronie www.odkryjgeotermie.pl

Głównym celem w/w projektu jest podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa.

Realizując powyższy projekt Geotermia Polska Sp. z o.o. planuje również zrealizować cele szczegółowe, jakimi są:

- 1) upowszechnienie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 2) kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży;
- 3) aktywizacja społeczeństwa – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 4) edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetyczno – klimatycznej.

Projekt „**Ciepłownia przyszłości - odkryj geotermię**” to dwuletnie przedsięwzięcie, polegające na realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej, która będzie dotyczyć promowania potencjału geotermalnego Polski wśród samorządowców i inwestorów prywatnych, a także upowszechniania wiedzy wśród polskiego społeczeństwa w zakresie korzyści płynących z wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), a w szczególności wód termalnych w ciepłownictwie. W tym czasie zostaną przeprowadzone 2 konferencje i 4 seminaria informacyjno – edukacyjne oraz szeroko zakrojona kampania reklamowa w telewizji, radiu i Internecie. Projekt zakłada również publikacje artykułów eksperckich i promocyjnych w prasie i na portalach branżowych.

1. PRZEDMIOT I ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług:

- I. Opracowanie merytoryczne treści na portal internetowy
- II. Aktualizacja strony internetowej, portalu i profili społecznościowych
- III. Pozycjonowanie strony internetowej - www.odkryjgeotermie.pl

Ad. I.

Zakres usługi obejmuje:

- przygotowanie treści eksperckich i informacyjnych dotyczących tematyki geotermii oraz działań realizowanych w projekcie, w tym dotyczących konferencji podsumowującej projekt, gotowych do umieszczenia na stronie www.odkryjgeotermie.pl oraz profilach społecznościowych projektu,
- redakcja treści zgodna z przyjętym stylem komunikacji projektu,
- analiza i redakcja treści dostępnych na stronie www.odkryjgeotermie.pl,
- współpraca i konsultowanie treści z zespołem projektowym.

Ad. II.

Zakres usługi obejmuje:

- bieżące aktualizowanie treści na stronie internetowej www.odkryjgeotermie.pl,
- bieżące aktualizowanie treści na profilach społecznościowych projektu (Facebook, X, YouTube),
- publikacja materiałów przygotowanych przez zespół projektowy,
- opracowanie grafik do publikowanych treści na stronie i portalach społecznościowych,
- współpraca z zespołem projektowym w zakresie harmonogramu publikacji.

Ad. III.

Zakres usługi obejmuje:

- audyt SEO, w tym: analiza techniczna strony, analiza treści i struktury informacji, dobór słów kluczowych,
- optymalizacja techniczna, w tym: poprawa struktury nagłówków, tagów meta, sitemap.xml i robots.txt, optymalizacja szybkości ładowania strony (w miarę możliwości),
- optymalizacja treści, w tym: uzupełnienie treści o frazy kluczowe, korekta i optymalizacja tekstów na stronie,
- konfiguracja narzędzi monitorujących, w tym: konfiguracja Google Search Console i Google Analytics 4, wdrożenie narzędzia do monitoringu pozycji (darmowe lub z wersją próbną), przekazanie dostępu do wszystkich skonfigurowanych narzędzi.

2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia został zrealizowany do 30 czerwca 2025 r.

Wszystkie publikowane w ramach realizacji usługi materiały powinny zawierać logo Projektu, logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz informację: „*Niniejszy materiał został zrealizowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, za jego treść odpowiada wyłącznie Geotermia Polska Sp. z o.o.*”

3. KRYTERIA OCENY OFERT

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Cena	80
2.	Doświadczenie i jakość portfolio	20

Kryterium 1.

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (80) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{najniższa cena netto oferty} \times 80}{\text{cena netto oferty ocenianej}}$$

Kryterium 2.

Ocena portfolio zostanie dokonana na podstawie estetyki, spójności i jakości merytorycznej przedstawionych projektów. W szczególności brane będą pod uwagę:

- poziom merytoryczny i poprawność językowa treści,
- umiejętność dostosowania formy i języka do odbiorcy,
- jakość graficzna i przejrzystość wizualna publikowanych materiałów,
- umiejętność integracji treści z działaniami SEO i/lub promocją w mediach społecznościowych.

Skala ocen:

- 16–20 pkt – portfolio prezentuje bardzo wysoki poziom treści i wykonania, z wyraźnym dopasowaniem do celów edukacyjnych i promocyjnych,
- 10–15 pkt – portfolio przedstawia poprawne projekty z dobrą jakością merytoryczną i estetyką,
- 0–9 pkt – portfolio zawiera projekty o niskiej jakości, z ograniczoną wartością merytoryczną lub estetyką.

Ocena zostanie dokonana przez zespół projektowy. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY REALIZUJĄCEGO ZAMÓWIENIE/WARUNKI UDZIAŁU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy - osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, którzy:

4.1. Posiadają niezbędną wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie w zakresie:

- opracowywania treści eksperckich i informacyjnych na potrzeby portali internetowych i mediów społecznościowych,
- zarządzania stronami internetowymi i profilami społecznościowymi,
- realizacji usług pozycjonowania stron internetowych (SEO).

4.2. Wykonawca udokumentuje doświadczenie, przedstawiając wykaz co najmniej 5 zrealizowanych usług o podobnym zakresie, wykonanych w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania oferty.

4.3. Do wykazu należy dołączyć portfolio prezentujące minimum 5 projektów spośród wskazanych usług (np. linki do stron, treści, raporty, case studies, materiały graficzne).

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą portfolio usług o podobnym zakresie do przedmiotu zamówienia, wykonanych w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania oferty.

Zamawiający wymaga aby Oferta zawierała, co najmniej następujące informacje:

- a) Dane o Wykonawcy (nazwę Wykonawcy, NIP, dokładny adres, telefon);
- b) Przedmiot oferty;
- c)
 - **Wartość netto** wykonania zamówienia
 - Obowiązujący **podatek VAT**
 - **Cenę (wartość brutto)** przedmiotu oferty podaną w złotych polskich; cena powinna obejmować wykonanie całego przedmiotu zamówienia
- d) Podpis osoby składającej Ofertę.

6. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@geotermiapolska.pl do **22 maja 2025 roku**, do godziny 12:00. Ewentualne pytania prosimy kierować na ww. adres mailowy.

Kierownik Biura
Geotermia Polska Sp. z o.o.