

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/05/2025/CPOG

Geotermia Polska Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na realizację usług:

I. Opracowanie merytoryczne treści na portal internetowy

II. Aktualizacja strony internetowej, portalu i profili społecznościowych

III. Pozycjonowanie strony internetowej - www.odkryjgeotermie.pl

Zadanie realizowane w ramach projektu pn. „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Program priorytetowy nr 7.2.1 „Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021 – 2025”.

Przedsięwzięcie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Szczegółowe informacje na temat projektu znajdują się na stronie www.odkryjgeotermie.pl

Głównym celem w/w projektu jest podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa.

Realizując powyższy projekt Geotermia Polska Sp. z o.o. planuje również zrealizować cele szczegółowe, jakimi są:

- 1) upowszechnienie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 2) kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży;
- 3) aktywizacja społeczeństwa – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 4) edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetyczno – klimatycznej.

Projekt „Ciepłownia przyszłości - odkryj geotermię” to dwuletnie przedsięwzięcie, polegające na realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej, która będzie dotyczyć promowania potencjału geotermalnego Polski wśród samorządowców i inwestorów prywatnych, a także upowszechniania wiedzy wśród polskiego społeczeństwa w zakresie korzyści płynących z wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), a w szczególności wód termalnych w ciepłownictwie. W tym czasie zostaną przeprowadzone 2 konferencje i 4 seminaria informacyjno – edukacyjne oraz szeroko zakrojona kampania reklamowa w telewizji, radiu i Internecie. Projekt zakłada również publikacje artykułów eksperckich i promocyjnych w prasie i na portalach branżowych.

1. PRZEDMIOT I ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług:

I. Opracowanie merytoryczne treści na portal internetowy

II. Aktualizacja strony internetowej, portalu i profili społecznościowych

III. Pozycjonowanie strony internetowej - www.odkryjgeotermie.pl

Ad. I.

Zakres usługi obejmuje:

- przygotowanie treści eksperckich i informacyjnych dotyczących tematyki geotermii oraz działań realizowanych w projekcie, w tym dotyczących konferencji podsumowującej projekt, gotowych do umieszczenia na stronie www.odkryjgeotermie.pl oraz profilach społecznościowych projektu,
- redakcja treści zgodna z przyjętym stylem komunikacji projektu,
- analiza i redakcja treści dostępnych na stronie www.odkryjgeotermie.pl,
- współpraca i konsultowanie treści z zespołem projektowym.

Ad. II.

Zakres usługi obejmuje:

- bieżące aktualizowanie treści na stronie internetowej www.odkryjgeotermie.pl,
- bieżące aktualizowanie treści na profilach społecznościowych projektu (Facebook, X, YouTube),
- publikacja materiałów przygotowanych przez zespół projektowy,
- opracowanie grafik do publikowanych treści na stronie i portalach społecznościowych,
- współpraca z zespołem projektowym w zakresie harmonogramu publikacji.

Ad. III.

Zakres usługi obejmuje:

- audyt SEO, w tym: analiza techniczna strony, analiza treści i struktury informacji, dobór słów kluczowych,
- optymalizacja techniczna, w tym: poprawa struktury nagłówków, tagów meta, sitemap.xml i robots.txt, optymalizacja szybkości ładowania strony (w miarę możliwości),
- optymalizacja treści, w tym: uzupełnienie treści o frazy kluczowe, korekta i optymalizacja tekstów na stronie,
- konfiguracja narzędzi monitorujących, w tym: konfiguracja Google Search Console i Google Analytics 4, wdrożenie narzędzia do monitoringu pozycji (darmowe lub z wersją próbną), przekazanie dostępu do wszystkich skonfigurowanych narzędzi.

2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia został zrealizowany **do 30 czerwca 2025 r.**

Wszystkie publikowane w ramach realizacji usługi materiały powinny zawierać logo Projektu, logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz informację: „*Niniejszy materiał został zrealizowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, za jego treść odpowiada wyłącznie Geotermia Polska Sp. z o.o.*”

3. KRYTERIA OCENY OFERT

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Cena	80
2.	Doświadczenie i jakość portfolio	20

Kryterium 1.

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (80) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{najniższa cena netto oferty} \times 80}{\text{cena netto oferty ocenianej}}$$

Kryterium 2.

Ocena portfolio zostanie dokonana na podstawie estetyki, spójności i jakości merytorycznej przedstawionych projektów. W szczególności brane będą pod uwagę:

- poziom merytoryczny i poprawność językowa treści,
- umiejętność dostosowania formy i języka do odbiorcy,
- jakość graficzna i przejrzystość wizualna publikowanych materiałów,
- umiejętność integracji treści z działaniami SEO i/lub promocją w mediach społecznościowych.

Skala ocen:

- 16–20 pkt – portfolio prezentuje bardzo wysoki poziom treści i wykonania, z wyraźnym dopasowaniem do celów edukacyjnych i promocyjnych,
- 10–15 pkt – portfolio przedstawia poprawne projekty z dobrą jakością merytoryczną i estetyką,
- 0–9 pkt – portfolio zawiera projekty o niskiej jakości, z ograniczoną wartością merytoryczną lub estetyką.

Ocena zostanie dokonana przez zespół projektowy. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY REALIZUJĄCEGO ZAMÓWIENIE/WARUNKI UDZIAŁU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy - osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, którzy:

4.1. Posiadają niezbędną wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie w zakresie:

- opracowywania treści eksperckich i informacyjnych na potrzeby portali internetowych i mediów społecznościowych,
- zarządzania stronami internetowymi i profilami społecznościowymi,
- realizacji usług pozycjonowania stron internetowych (SEO).

- 4.2. Wykonawca udokumentuje doświadczenie, przedstawiając wykaz co najmniej 5 zrealizowanych usług o podobnym zakresie, wykonanych w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania oferty.
- 4.3. Do wykazu należy dołączyć portfolio prezentujące minimum 5 projektów spośród wskazanych usług (np. linki do stron, treści, raporty, case studies, materiały graficzne).

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą portfolio usług o podobnym zakresie do przedmiotu zamówienia, wykonanych w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania oferty.

Zamawiający wymaga aby Oferta zawierała, co najmniej następujące informacje:

- a) Dane o Wykonawcy (nazwę Wykonawcy, NIP, dokładny adres, telefon);
- b) Przedmiot oferty;
- c)
 - **Wartość netto** wykonania zamówienia
 - Obowiązujący **podatek VAT**
 - **Cenę (wartość brutto)** przedmiotu oferty podaną w złotych polskich; cena powinna obejmować wykonanie całego przedmiotu zamówienia
- d) Podpis osoby składającej Ofertę.

6. WYŁONENIE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- 6.1. W przypadku przekroczenia kwoty zawartej w budżecie na realizację Projektu „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Geotermia Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę.
- 6.2. W sytuacji braku pozytywnych efektów negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę, Geotermia Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość negocjacji z kolejnym oferentem w rankingu.
- 6.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

7. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@geotermiapolska.pl do **26 maja 2025 roku**, do godziny 12:00. Ewentualne pytania prosimy kierować na ww. adres mailowy.

Kierownik Biura
Geotermia Polska Sp. z o.o.