

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/06/2025/CPOG

Geotermia Polska Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na zakup gadżetów reklamowych i opracowanie, projekt graficzny oraz druk broszury, ulotki, identyfikatora, dotyczących konferencji, projektu i geotermii w Polsce

Zadanie realizowane w ramach projektu pn. „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Program priorytetowy nr 7.2.1 „Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021 – 2025”.

Przedsięwzięcie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Szczegółowe informacje na temat projektu znajdują się na stronie www.odkryjgeotermie.pl

Głównym celem w/w projektu jest podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa.

Realizując powyższy projekt Geotermia Polska Sp. z o.o. planuje również zrealizować cele szczegółowe, jakimi są:

- 1) upowszechnienie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 2) kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży;
- 3) aktywizacja społeczeństwa – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 4) edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetyczno – klimatycznej.

Projekt „Ciepłownia przyszłości - odkryj geotermię” to dwuletnie przedsięwzięcie, polegające na realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej, która będzie dotyczyć promowania potencjału geotermalnego Polski wśród samorządowców i inwestorów prywatnych, a także upowszechniania wiedzy wśród polskiego społeczeństwa w zakresie korzyści płynących z wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), a w szczególności wód termalnych w ciepłownictwie. W tym czasie zostaną przeprowadzone 2 konferencje i 4 seminaria informacyjno – edukacyjne oraz szeroko zakrojona kampania reklamowa w telewizji, radiu i Internecie. Projekt zakłada również publikacje artykułów eksperckich i promocyjnych w prasie i na portalach branżowych.

1. PRZEDMIOT I ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług:

A. Opracowanie, projekt graficzny oraz druk broszury, ulotki, identyfikatora dotyczących konferencji, projektu i geotermii w Polsce, w tym:

1. **Opracowanie merytoryczne treści** broszury, ulotki, identyfikatora :

- o przygotowanie tekstów informacyjno - edukacyjnych o projekcie „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię” oraz potencjale geotermii w Polsce;
- o konsultacje z zespołem projektowym;
- o dostosowanie języka do grupy odbiorców (samorządy, inwestorzy, osoby zainteresowane tematem OZE i ciepłownictwa).

2. Opracowanie graficzne broszury, ulotki, identyfikatora:

- o projekt graficzny materiałów w wersji do druku i online;
- o korekta techniczna i przygotowanie do druku.

3. Druk materiałów:

- o broszura - parametry nie mniej niż: 80 szt., format A3 do DL, dwustronna, pełny kolor, papier kredowy matowy min. 170 g, folia soft touch, lakier wybiórczy UV;
- o materiały konferencyjne z notatnikiem - parametry nie mniej niż: nakład 80 szt., papier kredowy matowy min. 200 g, folia soft touch, lakier wybiórczy UV, papier offsetowy, 50 stron, .
- o identyfikator dla uczestników konferencji - parametry nie mniej niż: nakład ok. 100 sztuk, pełny kolor, papier kredowy min. 250 g, format nie większy niż A6.

B. Gadżety reklamowe na konferencję:

1. Wizualizacja gadżetów reklamowych:

- o wizualizacja projektów graficznych na gadżetach – na torbach i min. dwóch innych gadżetach (np. kubek termiczny, gadżet elektroniczny itp.);
- o uwzględnienie identyfikacji wizualnej projektu i wytycznych NFOŚiGW;

2. Zakup i dostawa zestawów gadżetów dla uczestników konferencji:

- o każdy zestaw powinien zawierać:
 - a) torbę materiałową z nadrukiem, rozmiar min. A4,
 - b) co najmniej dwa inne gadżety promocyjne (propozycje do uzgodnienia z zamawiającym);
- o liczba zestawów: 80 sztuk.

Treści i projekty muszą zostać zatwierdzone przez Zamawiającego przed drukiem i produkcją.

Publikowane w ramach realizacji usługi materiały powinny zawierać logo Projektu, logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz informację: „Niniejszy materiał został zrealizowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, za jego treść odpowiada wyłącznie Geotermia Polska Sp. z o.o.”

2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wszystkie wykonane materiały (broszury, ulotki, zestawy gadżetów) powinny zostać dostarczone do siedziby Zamawiającego najpóźniej w dniu 23 czerwca 2025 r.

3. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą portfolio 3 usług o podobnym zakresie do przedmiotu zamówienia, wykonanych w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania oferty.

Zamawiający wymaga aby Oferta zawierała, co najmniej następujące informacje:

- a) dane Wykonawcy (nazwę Wykonawcy, NIP, dokładny adres, telefon);
- b) przedmiot oferty;
- c) ceny usług, w tym:
 - ceny jednostkowe netto za poszczególne usługi;
 - stawki podatku VAT za poszczególne usługi;
 - ceny jednostkowe brutto za poszczególne usługi;
 - wartości netto za poszczególne usługi;
 - wartości brutto za poszczególne usługi;
 - całkowitą wartość netto zamówienia;
 - całkowitą wartość brutto zamówienia.
- d) podpis osoby składającej Ofertę.

4. KRYTERIA OCENY OFERT

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie poniższych kryteriów:

Lp.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena brutto	80
2.	Doświadczenie i jakość portfolio	20

1. Cena brutto (80 pkt)

Oferta z najniższą ceną brutto otrzyma maksymalną liczbę punktów (80). Pozostałe oferty otrzymają punkty zgodnie ze wzorem: $(\text{cena brutto najtańszej oferty} \times 80) / \text{cena brutto oferty ocenianej}$.

2. Doświadczenie i jakość portfolio (20 pkt)

Ocena portfolio zostanie dokonana na podstawie estetyki i spójności przedstawionych projektów.

Skala ocen:

- 16–20 pkt – portfolio prezentuje bardzo wysoki poziom estetyczny i wysoką jakość materiałów,
- 10–15 pkt – portfolio przedstawia poprawne projekty z dobrą jakością i estetyką,
- 0–9 pkt – portfolio zawiera projekty o niskiej jakości i estetyce.

Ocena zostanie dokonana przez zespół projektowy. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

5. WYŁONENIE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- 5.1. W przypadku przekroczenia kwoty zawartej w budżecie na realizację Projektu „Ciepłownia przyszłości – odkryj geotermię”, Geotermia Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę.
- 5.2. W sytuacji braku pozytywnych efektów negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę, Geotermia Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość negocjacji z kolejnym oferentem w rankingu.
- 5.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

6. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@geotermiapolska.pl do **17 czerwca 2025 roku**, do godziny 12:00.

Ewentualne pytania prosimy kierować na ww. adres mailowy.

Kierownik Biura
Geotermia Polska Sp. z o.o.